



tión de las relaciones con los clientes (CRM) basada en la nube que proporciona a todos los departamentos de su organización, incluidos los de marketing, ventas, servicio al cliente y comercio electrónico, y una visión unificada de sus clientes en una plataforma integrada. A ese cargo llegó tras asumir importantes puestos directivos en Oracle Ibérica y Telefónica.

Expertos en tecnologías

La segunda fase del programa, que tendrá lugar en marzo, es una cumbre de tecnologías, en la que participarán expertos en robótica, inteligencia artificial, digital, biotecnología, realidad aumentada o el internet de las cosas (Iot). En la tercera fase, que se llevará a cabo en mayo, intervendrán emprendedores que hayan montado startup de éxito, que no sólo contarán su experiencia, sino también la importancia del equipo, el relato para vender el proyecto, la captación de fondos, los factores de éxito o las áreas donde se necesitan soluciones y nuevas startup. Entre esos emprendedores de éxito estarán Luis González-Blanch, de Global Incubator; José Miguel López Catalán, de Genera Games; Pedro Carrillo, de ec2ce...

Una vez que acabe el proyecto Sputnik, los jóvenes participantes que tengan proyectos de startup contarán con el apoyo de empresas, instituciones y aceleradoras. Las empresas podrían proporcionar espacios de trabajo, mentores y capital semilla para las mejores startup.

Colaboradores

Salesforce y la Fundación Cruzcampo son socios principales de este programa. Por su parte, son socios empresariales la consultora tecnológica Ayesa, la cadena de supermercados Mas y la empresa de videojuegos Genera Games. ABC es un socio de comunicación. Otras empresas que colaboran con Sputnik son la aceitera Acesur, la inmobiliaria Insur, la empresa de ascensores Mp, la compañía de suministros industriales Iturri, Minas de Aguas Teñidas (Matsa), y las consultoras de procesos y atención al cliente Servinform y Knecta; la constructora Azvi, la agencia de publicidad nómada; la auditora KPMG y el despacho Ontier.

«Estamos muy agradecidos a nuestros colaboradores, que con su apoyo desinteresado comparten el espíritu de Sputnik y hacen posible que cientos de jóvenes de Sevilla puedan despegar y ser la mejor versión de sí mismos», indica Juan Martínez-Barea, quien indica que la lista de colaboradores y socios empresariales del proyecto está abierta para financiar becas de participantes de Sputnik.

Juan Martínez-Barea «Sputnik quiere encender una chispa en los jóvenes»

CEO DE UNIVERSAL DIAGNOSTICS

► Este ingeniero lanza un programa intensivo para formar a jóvenes emprendedores sevillanos con el fin de que puedan desarrollar aquí su talento

M. J. PEREIRA
SEVILLA

El ingeniero industrial Juan Martínez-Barea (Sevilla, 1966) estudió un máster en el MIT (Massachusetts Institute of Technology) y a raíz de ello implantó en 1999 en San Telmo Business School el proyecto 50-K para impulsar la creación de startup en Andalucía cuando en España nadie hablaba de aceleradoras ni capital riesgo. Después de estar en la Singularity University en 2010 lanzó el programa de becas «Call to Innovation» para mandar cada año a dos emprendedores españoles a esa institución académica de Silicon Valley con la financiación de varias fundaciones. De ese programa se beneficiaron emprendedores como Pilar Manchón, Luis González Blanch, Francisco Palao... Ahora Martínez-Barea ha lanzado un nuevo desafío: el proyecto Sputnik, para formar a 5.000 emprendedores en Sevilla en diez años.

—¿Cómo surge la idea de lanzar un programa como Sputnik?

—Estamos en un momento crítico de la Historia, en el que la aceleración de la tecnología, la globalización y la hi-

perconectividad permiten a cualquier persona, desde cualquier parte del mundo, competir con los mejores. Eso da una nueva oportunidad a ciudades como Sevilla, que carecen de una masa crítica empresarial fuerte, pero que dispone de ingentes cantidades de talento. Si no hacemos nada, todo seguirá igual, con una alta tasa de paro y con los mejores jóvenes teniendo que irse fuera para desarrollar una buena carrera profesional. Pero yo no me conformo. Tenemos que hacer algo. Y ese algo que está en mi mano es Sputnik, un programa para despertar la chispa en nuestros jóvenes con más talento. Sputnik pretende aglutinar a todos los inconformistas que quieren que quieren que ésta sea una ciudad próspera, tecnológica, moderna y avanzada.

—Los referentes hoy de muchos jóvenes son deportistas como Cristiano Ronaldo o youtubers como El Rubius o Germán.

—Nuestros jóvenes son iguales de listos y tienen el mismo talento que los de las regiones más dinámicas del

mundo. ¿Por qué los jóvenes de Israel, de Londres o de Silicon Valley montan startup tecnológicas que revolucionan el mundo y los nuestros no? Seguro que hay un montón de razones pero una clara es que no hay referentes aquí. ¿Hay gente que ha hecho cosas interesantes en el Sur de Andalucía? Por supuesto que sí, pero es un número pequeño y la gente no los conoce. Sputnik traerá a muchos de ellos para que la gente joven diga: «yo quiero montar una empresa como Genera Games», que hace videojuegos desde Sevilla; «yo quiero crear una empresa como la de David Troya, Glamping Hub», líder mundial en un segmento de turismo; «yo quiero llegar a ser como Pilar Manchón», que ahora dirige la Inteligencia Artificial de Google en EE.UU.

—Un programa muy ambicioso para una sociedad donde los jóvenes aspiran en su mayoría a ser funcionarios y trabajar de 8 a 3.

—Las cosas están cambiando pero muy poco a poco, cuando necesitamos un salto cuántico para que en lugar de 50 startup, tengamos 500. El proyecto pretende impulsar la ambición global y el idealismo, algo perdido en nuestra sociedad, para que nuestros jóvenes quieran construir un mundo mejor. Aquí parece que lo único importante es el sueldo y el trabajo fijo. Yo quiero que este proyecto nos ayude a superar eso.



“

Inconformismo
«Sputnik pretende aglutinar a los inconformistas que quieren que Sevilla sea próspera y tecnológica»

Salto cuántico
«Las cosas están cambiando en Sevilla pero muy poco a poco. Necesitamos un salto cuántico para tener más startup»