

Los conferenciantes

MIGUEL LUENGO
EMPREENDEDOR E INVESTIGADOR DE DATOS



«Creamos un videojuego que, mediante muestras reales de sangre, nos ayuda a luchar contra la malaria»

JESÚS ALCOBA
DIR. DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS LA SALLE



«Son los sueños los que hacen que el mundo vaya hacia delante. Nadie puede tener tus ideas porque son tuyas»

IGNACIO DEAN
ESPAÑOL QUE DIO LA VUELTA AL MUNDO A PIE



«Lo que más me costó fue cruzar el umbral de mi casa. Hay muchos miedos y no sabes qué va a pasar»

CRISTINA BALBÁS
FUNDADORA Y CEO DE ESCUELALAB



«Accedí con 16 años a una beca que me permitió estudiar en Hong Kong. Fue una decisión valiente»

IGNACIO SÁNCHEZ-MEDRANO
NEURÓLOGO Y COFUNDADOR DE MENDELIAN



«Las innovaciones las han realizado gente normal. Hay que probar e, incluso, fracasar para llegar lejos»

ANTONIO ESPINOSA DE LOS MONTEROS
FUNDADOR Y CEO DE AUARA



«Una empresa social parte de una experiencia personal que llega al interior y te hace querer cambiar el mundo»

Proyecto formativo Sputnik

¿Qué tienen en común los grandes directores generales del mundo?

► Más de 500 alumnos becados por el programa Sputnik han iniciado su formación en Sevilla de las manos de emprendedores de éxito

J. BAYORT/G. MONTEROSO
SEVILLA

Ayer arrancó en Sevilla el programa de formación «Sputnik», que pretende crear una red de empresas, emprendedores e inversores para conseguir que Andalucía y Sevilla sean un referente del talento a nivel mundial, para lo cual ha iniciado la formación de 500 estudiantes de Bachillerato, Formación Profesional y Universidad. El encargado de presentar este proyecto fue su promotor, el empresario Juan Martínez Barea, que explicó por qué nace esta ambiciosa idea: «Yo estudié en las mejores universidades del mundo y acabé trabajando en Silicon Valley. Me daba cuenta de que los compañeros que iba conociendo no eran más brillantes que los de Sevilla, pero si contaban con una logística que aquí no teníamos. ¿Dónde estaba el talento del Sur? Toda la inversión nacional se va para Madrid y Barcelona, y Andalucía sólo recibe un 2% para la creación de nuevas startups».

«¿Qué tienen en común los grandes directores generales del mundo? Se llama inspiración. Su capacidad de dar sentido a la vida de otras personas es lo que verdaderamente los ha hecho grandes. ¿Y de dónde nace la inspiración? Nadie puede tener tus ideas porque son tuyas. Si hoy estoy aquí es para animaros a que seáis diferentes, singulares. Esos sueños son los que hacen que el mundo vaya hacia adelante. Todos hacemos lo mismo y cada vez hay menos opciones de hacer cosas imposibles», indicó durante su conferencia Jesús Alcobá, director de la escuela de negocios La Salle en Madrid.

Otro de los conferenciantes fue Na-

cho Dean, primer español en recorrer el mundo a pie. Hijo de marino mercante, vivió en más de veinte países. «Con 21 años, como consecuencia de tanto cambio, sufrí una profunda crisis existencial. Miro a mi alrededor y no entiendo nada. Había perdido mi lugar, mi camino. Tomé una decisión muy difícil en aquella época: irme de casa de mis padres. Comencé una etapa de cambio, de búsqueda, de transformación. Estudié Publicidad y Relaciones Públicas. Hasta que pensé: ¿por qué no soñar a lo grande y dar la vuelta al mundo caminando?». Cumplió su sueño: 33.000 kilómetros, 31 países, 4 continentes, 12 pares de zapatillas, incalculables recambios de las ruedas de su carro; y sin asistencia ni patrocinios volvió tres años después a su punto de partida, la Puerta del Sol. «Lo que más me costó fue cruzar el umbral de la puerta de mi casa. Hay muchos miedos y no sabes qué va a pasar. Fue un ejercicio de desprendimiento», admite Dean.

El neurólogo y emprendedor Ignacio Hernández-Medrano comunicó a los jóvenes presentes la importancia de anticiparse a las tendencias mundiales para transformar el mundo. Para ayudar a sus pacientes y mejorar los diagnósticos pensó en la Inteligencia Artificial. Decidió dejar su trabajo para ir a

Martínez Barea, fundador del programa Sputnik
«Toda la inversión se va para Madrid y Barcelona. Andalucía sólo recibe un 2% para crear startup»

Objetivo del proyecto

Crear una red de empresas, emprendedores e inversores para que Andalucía sea un referente mundial de talento



Juan Martínez Barea, promotor del proyecto Sputnik, en la sesión inaugural del programa en el Cartuja Center

estudiar sobre esta temática a EE.UU. y desarrollar la idea que soñaba. Finalmente, gracias a que se rodeó de gente con estas mismas inquietudes crearon una plataforma de ayuda al diagnóstico médica denominada «Savana», que usa la Inteligencia Artificial (IA) para

poner a disposición de los médicos datos en tiempo real de miles de pacientes. «Lo mejor de las innovaciones es que las han realizado gente normal», por ello insistió a los espectadores a no dudar, probar e, incluso, fracasar para llegar lejos.

También intervino en las jornadas el sevillano Antonio Espinosa de los Monteros, un joven emprendedor que fundó «AUARA», una empresa social que, mediante la venta de botellas de agua, realiza proyectos para mejorar el acceso al agua potable en todo el mundo. Comenzó la carrera de Arquitectura cuando fue tentado para ir de misiones a Perú. Esta experiencia lo llevó a pasar

el siguiente verano en Camboya y a trabajar en una ONG en Etiopía. Este último lugar marcó su vida y su destino al comprobar cómo la mayoría de los problemas existentes en la población venían a raíz del no acceso al agua. «Consumir agua sucia es la primera causa de mortalidad mundial y, además, es un problema social que afecta a multitud de países», indicó el ponente. Este problema le llevó a fundar con un socio «AUARA», una marca de agua embotellada que funde lo mejor de una ONG con lo mejor de las empresas. «Una empresa social parte de una experiencia personal que llega al interior y te hace querer cambiar el mundo», reveló.

Otra de las intervinientes fue Cristina Balbás, fundadora de Escuelalab, un proyecto que acerca la ciencia a niños de 6 a 14 años de una manera innovadora y creativa elegida. Elegida por la revista Forbes como una de las treinta líderes de España menores de 30 años y graduada en Biología Molecular en la Universidad de Princeton, contó que con 16 años accedió a una beca «que me dio la oportunidad de continuar con mis estudios en Hong Kong. Fue una decisión valiente e inconsciente. La ilusión me pudo. Y tuve la suerte de conocer un sistema educativo que únicamente se preocupó por enseñarme a través del razonamiento».

«Las preguntas son claves. Las respuestas caen solas»

► El ingeniero Miguel Luengo cambió varias veces su rumbo para anticiparse al futuro

J. B./G. M.
SEVILLA

Miguel Luengo-Oroz ha creado varias startups y es investigador jefe de datos en la ONU. En su intervención de ayer en el programa Sputnik indicó que «la clave son las preguntas, porque las respuestas caen solas». Tras estudiar la carrera de Ingeniería de Telecomunicaciones y formarse en Morfología Matemática y Ciencias Sociales, entre otras cosas, cambió varias veces su rumbo en la vida siguiendo la estela de «anticiparse al futuro».

Su experiencia como primer investigador jefe de datos en la ONU lo ha llevado a recorrer muchos ámbitos y trabajar en diferentes proyectos. «Mi función es ayudar a las agencias a que se encuentren en la ONU para que desarrollen mejor sus funciones». Así, habló de Unicef, el fondo dedicado al desarrollo de

niños y madres en países en vías de progreso, con la que tuvo la oportunidad de acudir a un centro de refugiados sirios en los que, tras varios proyectos dedicados a mejorar la situación de esta población, se dio cuenta de la cantidad de horas que los pequeños dedicaban a jugar a videojuegos.

«La humanidad pasa 300 millones de horas jugando en dispositivos electrónicos», informó Luengo-Oroz. Estos datos le llevaron a imaginar cómo sería poder utilizar este tiempo en luchar contra una enfermedad como la malaria. «Creamos un videojuego que, mediante muestras reales de sangre, enseñaba a señalar a parásitos de la malaria», indicó. Tras más de 300.000 jugadores y estar presentes en más de 100 países comprobaron que con 23 personas que jugaran en un minuto se obtenían los mismos resultados que los de un experto microscopista. Este concepto de Inteligencia Artificial colaborativa mediante imágenes reales le trasladó a otro proyecto con el que ayuda a digitalizar imágenes y procesos médicos en países en vías de desarrollo con dispositivos creados en impresoras 3D.



Cartuja Center acoge las primeras jornadas de Sputnik

FOTOS: ROCIO RUZ