

Los conferenciantes

MIGUEL MILANO
PTE. MUNDIAL DE SALESFORCE



«El hecho de no saber bien inglés ya te hace ser jugador de tercera división regional»

PILAR MANCHÓN
DIRECTIVA DE GOOGLE Y EMPRENDEDORA



«La sociedad anglosajona ve como algo muy positivo fracasar. y por eso son más emprendedores»

JUAN MARTÍNEZ BAREA
EMPRESARIO Y PROMOTOR DE SPUTNIK



«Hay que dejar de trabajar individualmente. Un grupo de gente no es un equipo, hace falta confianza y compromiso»

DAVID TROYA
FUNDADOR DE GLAMPING HUB



«Acabé en San Francisco porque quería estar en un lugar con más emprendedores que nazarenos»

IÑIGO PIRFANO
DIRECTOR DE ORQUESTA Y COMPOSITOR



«¿Qué tienen las personas que arrastran a otras? Autenticidad, amor al trabajo, respeto y humildad»

ESTHER RODRÍGUEZ VILLEGAS
CATEDRÁTICA DE ELECTRÓNICA



«Mi historia demuestra que en esta vida nada es imposible. Salí de Sanlúcar y logré mis objetivos profesionales»

Proyecto Sputnik

«Todos los éxitos son el resultado de un esfuerzo titánico»

► Concluye en Sevilla la primera fase del programa de formación Sputnik, que persigue fomentar el emprendimiento entre jóvenes talentos

G. MONTERROSO/J. BAYORT
SEVILLA

La primera fase del proyecto Sputnik finalizó ayer con la asistencia de 500 jóvenes becados por su talento y potencial para participar en el programa de desarrollo emprendedor, muy motivados y buscando hacer crecer sus capacidades para exportarlas al mundo. Durante estos dos días el auditorio del Cartuja Center CITE se ha llenado de personalidades de éxito que han ofrecido las fórmulas para trabajar en las empresas del futuro.

Juan Martínez Barea, empresario y fundador de Sputnik, animó a los participantes a «dejar esa costumbre de trabajar individualmente; un grupo de gente no es un equipo, hace falta confianza, entrega, compromiso y respeto; los mejores equipos sueñan con tener «swing» (armonía), cuando se alcanza es imbatible; hay que pertenecer a algo mayor que uno mismo para ser grande; debéis poner el corazón en todo lo que se haga; nunca huyáis de la adversidad; y por último, siempre se puede cambiar el guión». Continuó la sesión Iñigo Pírfano, director de orquesta, compositor y escritor. Licenciado en Filosofía, fundó la orquesta académica de Madrid. Pírfano reconoció que la labor del director de orquesta «es uno de los más claros paradigmas del líder». El director de orquesta subrayó la im-

portancia de saber gestionar de manera eficiente y efectiva un equipo: «Al final, es una situación que vais a tener todos vosotros en un futuro. Todos tenemos alrededor pequeñas o grandes orquestas a las que controlar. El liderazgo debe ser inspirador, porque si no lo es, no sería liderazgo. Debemos tener en cuenta que tratamos con personas en los equipos y la persona es un ser realmente misterioso». «¿Qué es lo que tienen esas personas que arrastran a otros?». Para este director son «la autenticidad, el amor al trabajo, el respeto y la humildad».

Miguel Milano Aspe, presidente internacional de la plataforma de gestión de clientes Salesforce.com, instó a los jóvenes a ser «locomotoras» que tiren de la sociedad en adelante, llegando a convertirse personas exitosas. «Alguien con éxito no es aquel que gana mucho dinero, sino el que hace lo que le gusta, lo que se le da bien y que además tiene impacto social», aseguró. Para ello enfatizó en la importancia de saber inglés de forma experta. «El hecho de no saber bien inglés ya te hace ser jugador

Fórmulas de éxito

Líderes mundiales han ofrecido en este programa fórmulas para trabajar en las empresas del futuro

Próximas citas

La próxima cita con Sputnik será el 22 y 23 de abril, y la última, el 7 y 8 de julio de este año



FOTOS: VANESSA GÓMEZ

de tercera división regional», bromeó este directivo, que en abril comenzará a trabajar en Celonis. Milano dio a los oyentes cinco puntos, llamados las «5 P», para triunfar: el propósito, la pasión, la perseverancia, la perfección y

las personas, este último «el ingrediente más importante de su balanza para poder llegar lejos».

Esther Rodríguez Villegas, catedrática de Electrónica y directora del laboratorio de «Wearable Technologies» en Reino Unido, habló por streaming. Esa gaditana ha fundado la startup «Acurable», un proyecto que está desarrollando el primer sensor que diagnostica afecciones respiratorias desde la casa del paciente. «Mi historia demuestra que en esta vida nada es imposible. Salí de Sanlúcar de Barrameda y he conseguido los objetivos profesionales que me había marcado en un

principio. Si hay que mover una montaña para conseguir vuestro objetivo, se mueve».

Por su parte, el fundador y CEO de Glamping Hub, David Troya, diplomado en Turismo por EUSA, ha consolidado a nivel mundial este portal de alojamientos singulares en la naturaleza. El sevillano explicó cómo comenzó con su proyecto: «Yo quería estar en un lugar donde hubiera un entorno diferente que me inspirara, con más emprendedores que nazarenos. Y así acabé en San Francisco. Allí conocí a un entorno que me ayudó a desarrollar mi capacidad creativa y de emprendimien-

to: todos los compañeros de allí me ofrecieron su ayuda para desarrollar un plan de comunicación, redes sociales, inversiones; y aquí en Sevilla conté el proyecto y nadie confió en él». En la actualidad, Glamping Hub cuenta con 31.000 alojamientos a nivel mundial. La revista Forbes y el diario The New York Times los han considerado como el portal de referencia en su sector.

La clausura del acto corrió a cargo del fundador del proyecto «Sputnik», Juan Martínez Barea, quien recordó que la próxima cita con Sputnik será el 22 y 23 de Abril 2020 y la tercera, el 7 y 8 Julio 2020.

Pilar Manchón: «Hay que dejar de decir “no puedo”»

► Esta directiva de Google insta a los jóvenes a tener capacidad de riesgo

G. M./J. B.
SEVILLA

Con el auditorio muy motivado y ávido de más experiencias de éxito llegó ayer la intervención en Sputnik de Pilar Manchón, licenciada en Filología inglesa por Sevilla, experta en Lingüística Computacional y actual directora Mundial de Investigación de Inteligencia Artificial en Google. Fue cofundadora de la empresa Indysis, comprada después por Intel. Manchón después fue fichada por Amazon, para ser contratada a continuación por Google.

Para Manchón, Hija Predilecta de Sevilla, el mundo laboral parte de una experiencia personal que lleva a cada uno por caminos diferentes. Así, como conocedora del mundo empresarial desde dentro y fuera, argumentó que para emprender hay que superar varios retos entre los

que se encuentra la cultura, los prejuicios, el entorno, la legislación las herramientas, el mercado y la preparación del individuo. Todo ello se concentra en el «miedo al fracaso» de esta sociedad que hace que las personas eviten realizar proyectos y se queden en la «mediocridad». «La sociedad anglosajona ve como algo muy positivo fracasar y por eso son más emprendedores», indicó.

El concepto de ambición debe aparecer en el vocabulario actual de los jóvenes según la ponente, quien instaba a desechar el vocabulario negativo del «no puedo», por el positivo que busca soluciones. «Debemos tener la fuerza de voluntad para romper barreras y tener capacidad de riesgo, porque en una empresa que te contrata te han dado un crédito profesional y debes dar el resultado que se espera», argumentó. Para la ponente resultaba el «salto de fe» que dan los emprendedores, pero dentro de una empresa ajena. «Tan pronto como sepas identificar qué tipo de persona eres, sabrás con que partner te puedes asociar para construir el mejor equipo posible», añadió.



Algunos de los jóvenes que han asistido al programa Sputnik