

La sevillana Pilar Manchón, directiva de Google, intervino ayer por streaming en el programa Sputnik



### Programa de formación

## Sputnik despega con éxito de la mano de líderes mundiales

Líderes mundiales de diferentes sectores han participado durante dos días en la primera fase del programa formativo Sputnik, impulsado por el empresario Juan Manuel Martínez Barea y que persigue fomentar el emprendimiento entre los jóvenes sevillanos, para lo cual numerosas empresas han becado a 500 jóvenes para asistir a estas jornadas. Han intervenido en Sputnik destacados profesionales, entre ellos los sevillanos Miguel Milano, presidente de la plataforma Salesforce; Pilar Manchón, directiva de Google y creadora de la empresa Indysis, o David Troya, fundador del Glamping Hub, portal líder a nivel mundial de alojamientos en la naturaleza. Otros conferenciantes han sido la gaditana Esther Rodríguez Villegas, directora del laboratorio «Wearable Technologies» en Reino Unido, y el bilbaíno Iñigo Pírfano, director de orquesta, compositor y escritor. La próxima cita con Sputnik será el 22 y 23 de abril, y la última, el 7 y 8 de julio de este año. **[ECONOMÍA]**



FOTOS: VANESSA GÓMEZ

Algunos de los jóvenes becados en el programa Sputnik, del que ABC es patrocinador